

地域コミュニティを活用した地球温暖化対策啓発事業審査基準表
No.【 】

対象書類	評価項目	評価の視点	配点	評価結果	備考
事業実施計画書	事業の目的・概要	① 事業の目的が国民運動「COOLCHOICE」を推進していく趣旨に合致し、その意義がよく理解され、目標も明確に示されている。	10		
		② 情報発信する内容やコンテンツが通年にわたり、地域住民の意識や関心を高め、または取組等を促すための具体的、合理的内容となっている。	10		
		③ 情報やコンテンツを発信する頻度が複数回／1日であつ1回あたりの時間数が明確であり、通年(事業実施期間)にわたり継続的である。	10		
		④ 情報発信内容やコンテンツが地域性や対象世代、職業等効果的な工夫がなされている。	10		
		⑤ 住民に関心をもって見聞きしてもらう制作上の工夫がなされている。	10		
		⑥ 地域住民の意識や関心をどの程度高めるのか、また取組等をどこまで促すか等の目標が明確に記載されている。	10		
		⑦ 「COOL CHOICE」に賛同している。	5		
		⑧ 地方公共団体との連携内容が具体的である。	10		
		⑨ COOL CHOICE 賛同団体、賛同者の拡大について、目標設定や達成に向けた取組内容が明確であり、達成が期待できる内容である、	10		
		⑩ 本事業による啓発効果について、目標設定と効果測定方法が妥当である。	10		
	事業実施スケジュール	⑪ 事業実施スケジュールが妥当であり、提案された事業が確実に実施できることが期待できる。	10		
	積算内訳	⑫ 補助対象経費の内訳、積算内容が妥当である。	5	—	
	特記事項	⑬ 自己資本比率	5	—	

合計	0
	/115

【採点基準】

(1) 審査項目①～⑥並びに⑧～⑩

<配点>	<5点>	<10点>
・A(良い)	5点	10点
・B(普通)	3点	6点
・C(悪い)	0点	0点

(2) 審査項目⑦

<配点>	<5点>
・A(募集開始日まで登録)	5点
・B(募集開始日又はそれ以降に登録)	3点
・C(登録していない)	0点

(3) 審査項目⑬

<配点>	<5点>
・A(自己資本比率40%以上)	5点
・B(自己資本比率0～39%)	3点
・C(自己資本比率0%未満)	0点